# УДК 377.5

*Осинцев Георгий Анатольевич,*

Педагог дополнительного образования

МБОУ – Питлярская СОШ «Образовательный центр»

Студент магистр

ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

г. Шадринск, Россия

# Актуальные инструменты повышения эффективности управления деятельностью школьного спортивного клуба

 *В статье рассматриваются современные способы и перспективные возможности повышения эффективности управления школьным спортивным клубом. Показаны возможности продвижения в СМИ и социальных сетях, организации специальных мероприятий, сотрудничества со спонсорами и известными спортсменами.*

*Ключевые слова: школьный спортивный клуб, продвижение, спонсорство, специальные мероприятия.*

Под управлением деятельностью школьного спортивного клуба понимают процесс, с помощью которого данный клуб определяет основные направления своей деятельности. Цель процесса управления спортивным клубом – повышение эффективности реализации основных направлений деятельности данного клуба.

На повышение эффективности управленческих решений в сфере школьных спортивных клубов оказывают влияние следующие факторы:

1. Популяризация здорового образа жизни, что является важнейшим фактором в современном мире .
2. Привлечение компаний для сотрудничества со школьными спортивными клубами с целью развития массового спорта.
3. Понимание руководством школы, педагогами, руководителями школьных спортивных клубов о важности улучшения качества работы школьного спортивного клуба.
4. Повышения уровня материальной базы, технической оснащённости школьных спортивных клубов.
5. Связь школьного спортивного клуба с организациями в сфере спорта, туризма и культуры.
6. Привлечение знаменитых спортсменов с целью повышения мотивации к занятиям спортом.[2].

 Необходимо использовать все возможности развития управления школьным спортивным клубом. На сегодняшний день активно используются следующие возможности управления:

1. Продвижение в СМИ и в социальных сетях. Различные школьные спортивные клубы применяют этот способ довольно часто, но не проявляют большого значения этому, хотя эффективность развития увеличивается, есть множество способов: посредством различных видеороликов о тренировках, сюжетов про соревновательную деятельность. Продвижение осуществляется на самых разных уровнях. Как правило, начальный уровень – это продвижение клуба в паблике данной образовательной организации. Далее – продвижение на муниципальном уровне (в местных средствах массовой информации). Лучшие школьные клубы находят возможности для позиционирования на уровне региона и выше.

Успешность продвижения школьного спортивного клуба в СМИ определяется популярностью издания либо канала, в которых вы планируете продвигаться. Создавая различные сюжеты о клубе, монтируя видеоролики о соревнованиях и тренировках есть шанс что вас заметят с районного телевидения и сделают о вашей спортивной деятельности сюжет. Привлечение СМИ возможно и найдя подходящую платформу заплатив определенные денежные средства с целью сотрудничества.

К продвижению спортивных клубов в социальных сетях широко применяются креативные подходы, основанные как на эмоциональных мотивах, так и на рациональных [4].

Современные СМИ предлагают различные формы продвижения. Популярной формой продвижения считаются социальные сети, так как это средство продвижения охватывает большой количество людей. К основным инструментам продвижения при этом относятся:

- Видеоролики – это короткие смонтированные фото либо видео фрагменты с соревнований либо тренировок.

- Специальные мероприятия. Данный вид продвижения является одним из наиболее эффективных средств управления школьным спортивным клубом. Основное преимущество данной формы в том, что он является ярким, интересным и оригинальным. Такое мероприятие привлекает внимание большой аудитории. Актуальность использования специальных мероприятий для школьных спортивных клубов состоит так же в том, что для их продвижения возможно привлечение известных спортсменов, которые сделают любое спортивное мероприятие наиболее значимым и ярким. [3]

 Большое привлечение детей в школьные спортивные клубы, в тренировочные процессы различных спортивных секций, способствует формированию привычки к здоровому образу жизни и укреплению здоровья обучающихся. Систематические занятия спортом закрепляют за обучающимся и привычку активного отдыха даже во время проведения досуга. Государство нацелено на поддержку физической культуры и спорта. Реализуются различные стратегии для поддержания здорового образа жизни населения. Большое значение имеет активная пропаганда здорового образа жизни именно в образовательных организациях.

Школьные спортивные клубы и общеобразовательные организации ставят цель заинтересовать обучающихся путём проведения крупных спортивных мероприятий, так как это может способствовать формированию здорового образа жизни и активному времяпровождению. [1].

Все это предполагает использование различных видов средств управления, которые применяют те или иные школьные спортивные клубы, необходимые для продвижения.

Основная задача школьного специального клуба, использующего специальные мероприятия в своей популяризации, - превратить это мероприятие в событие, на которое придут зрители, сделать его центром притяжения аудитории.

В настоящее время школьные спортивные клубы активно сотрудничают с авторитетными людьми в сфере спорта и физической культуры для своего позиционирования. С данной целью осуществляются следующие мероприятия:

1. Сотрудничество с известными на муниципальном уровне спортсменами, организация и участие в различных мероприятиях с ними. Представители клуба часто приглашают спортсменов на различные форумы, которыми могут быть спортивные фестивали, концерты по окончании основной программы соревнований, мастер-классы, конференции [3].
2. Привлечение спонсоров. На современном этапе спонсорство в деятельности школьного спортивного клуба необходимо в связи с активно растущими потребностями данных клубов. Так, в связи с тем, что школьные спортивные клубы могут располагать высококвалифицированным тренерским составом, отмечаются высокий уровень подготовки спортсменов клуба. В свою очередь, это позволяет им принимать участие в соревнованиях различного уровня, на что и должна быть направлена спонсорская помощь. Также эта помощь может быть использована при реализации спортивных мероприятий на базе самого клуба, на призы победителям, закупку необходимого спортивного оборудования и т.п.[2]

Таким образом, в настоящее время имеется много возможностей для повышения эффективности управления развитием школьного спортивного клуба. При этом, как видно из приведённых примеров, большинство из них требуют креативного подхода.

Список использованных источников

1. Ахтемзянова, Н.М. Реализация проекта «Школьный спортивный клуб» в условиях спортизации физического воспитания / Н.М. Ахтемзянова. – Текст: непосредственный //Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2010. № 2. С. 11-14.
2. Гаврикова, Т.А. Школьный спортивный клуб как платформа для социальной интеграции / Т.А. Гаврикова. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития сельских образовательных организаций. Материалы международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского». 2019. С. 388-392.
3. Киэлевяйнен, Л.М. Школьный спортивный клуб – современный вектор развития физической культуры и спорта в образовательной организации / Л.М. Киэлевяйнен. – Текст: непосредственный // Туризм и образование: исследования и проекты. материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 170-173.
4. Миронов, А.О. Предпосылки эффективности работы педагога школьного спортивного клуба / А.О. Миронов. – Текст: непосредственный //СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 276-278.