# Актуальные инструменты повышения эффективности управления деятельностью школьного спортивного клуба

 *В статье рассматриваются современные способы и перспективные возможности повышения эффективности управления школьным спортивным клубом. Показаны возможности продвижения в СМИ и социальных сетях, организации специальных мероприятий, сотрудничества со спонсорами и известными спортсменами.*

*Ключевые слова: школьный спортивный клуб, продвижение, спонсорство, специальные мероприятия.*

Под управлением деятельностью школьного спортивного клуба понимают процесс, с помощью которого данный клуб определяет основные направления своей деятельности. Цель процесса управления спортивным клубом – повышение эффективности реализации основных направлений деятельности данного клуба.

На повышение эффективности управленческих решений в сфере школьных спортивных клубов оказывают влияние следующие факторы:

1. Популяризация здорового образа жизни, что является важнейшим фактором в современном мире .
2. Привлечение организаций для сотрудничества со школьными спортивными клубами с целью развития массового спорта.
3. Понимание руководством школы, педагогами, руководителями школьных спортивных клубов о важности улучшения качества работы школьного спортивного клуба.
4. Повышения уровня материальной базы, технической оснащённости школьных спортивных клубов.
5. Связь школьного спортивного клуба с организациями в сфере спорта, туризма и культуры.
6. Привлечение знаменитых спортсменов с целью повышения мотивации к занятиям спортом.[2].

 Необходимо использовать все возможности развития управления школьным спортивным клубом. На сегодняшний день активно используются следующие возможности управления:

1. Продвижение в СМИ и в социальных сетях. Различные школьные спортивные клубы применяют этот способ довольно часто, но не проявляют большого значения этому, хотя эффективность развития увеличивается, есть множество способов: посредством различных видеороликов о тренировках, сюжетов про соревновательную деятельность. Продвижение осуществляется на самых разных уровнях. Как правило, начальный уровень – это продвижение клуба в паблике данной образовательной организации. Далее – продвижение на муниципальном уровне (в местных средствах массовой информации). Лучшие школьные клубы находят возможности для позиционирования на уровне региона и выше.

Успешность продвижения школьного спортивного клуба в СМИ определяется популярностью издания либо канала, в которых вы планируете продвигаться. Создавая различные сюжеты о клубе, монтируя видеоролики о соревнованиях и тренировках есть шанс что вас заметят с районного телевидения и сделают о вашей спортивной деятельности сюжет. Привлечение СМИ возможно и найдя подходящую платформу заплатив определенные денежные средства с целью сотрудничества.

К продвижению спортивных клубов в социальных сетях широко применяются креативные подходы, основанные как на эмоциональных мотивах, так и на рациональных [4].

Современные СМИ предлагают различные формы продвижения. Популярной формой продвижения считаются социальные сети, так как это средство продвижения охватывает большое количество людей. К основным инструментам продвижения при этом относятся:

- Видеоролики – это короткие смонтированные фото либо видео фрагменты с соревнований либо тренировок.

- Специальные мероприятия. Данный вид продвижения является одним из наиболее эффективных средств управления школьным спортивным клубом. Основное преимущество данной формы в том, что он является ярким, интересным и оригинальным. Такое мероприятие привлекает внимание большой аудитории. Актуальность использования специальных мероприятий для школьных спортивных клубов состоит так же в том, что для их продвижения возможно привлечение известных спортсменов, которые сделают любое спортивное мероприятие наиболее значимым и ярким. [3]

- Товарищеские встречи между спортивными клубами, но для этого необходима спортивная лига в рамках которой назначаются встречи спортивных клубов .

 Большое привлечение детей в школьные спортивные клубы, в тренировочные процессы различных спортивных секций, способствует формированию привычки к здоровому образу жизни и укреплению здоровья обучающихся. Систематические занятия спортом закрепляют за обучающимся привычку активного отдыха даже во время проведения досуга. Государство нацелено на поддержку физической культуры и спорта. Реализуются различные стратегии для поддержания здорового образа жизни населения. Большое значение имеет активная пропаганда здорового образа жизни именно в образовательных организациях.

Школьные спортивные клубы и общеобразовательные организации ставят цель заинтересовать обучающихся путём проведения крупных спортивных мероприятий, так как это может способствовать формированию здорового образа жизни и активному времяпровождению. [1].

Все это предполагает использование различных видов средств управления, которые применяют те или иные школьные спортивные клубы, необходимые для продвижения.

Основная задача школьного специального клуба, использующего специальные мероприятия в своей популяризации, - превратить это мероприятие в событие, на которое придут зрители, сделать его центром притяжения аудитории.

В настоящее время школьные спортивные клубы активно сотрудничают с авторитетными людьми в сфере спорта и физической культуры для своего позиционирования. С данной целью осуществляются следующие мероприятия:

1. Сотрудничество с известными на муниципальном уровне спортсменами, организация и участие в различных мероприятиях с ними. Представители клуба часто приглашают спортсменов на различные форумы, которыми могут быть спортивные фестивали, концерты по окончании основной программы соревнований, мастер-классы, конференции [3].
2. Привлечение спонсоров. На современном этапе спонсорство в деятельности школьного спортивного клуба необходимо в связи с активно растущими потребностями данных клубов. Так, в связи с тем, что школьные спортивные клубы могут располагать высококвалифицированным тренерским составом, отмечаются высокий уровень подготовки спортсменов клуба. В свою очередь, это позволяет им принимать участие в соревнованиях различного уровня, на что и должна быть направлена спонсорская помощь. Также эта помощь может быть использована при реализации спортивных мероприятий на базе самого клуба, на призы победителям, закупку необходимого спортивного оборудования и т.п.[2]

Таким образом, в настоящее время имеется много возможностей для повышения эффективности управления развитием школьного спортивного клуба. При этом, как видно из приведённых примеров, большинство из них требуют креативного подхода.